

## 建设银行行长张毅在 2025 年度业绩发布会上的致辞

3月27日,建设银行采取北京、香港两地连线形式召开2025年度业绩发布会。建设银行行长张毅出席发布会并发表致辞。

尊敬的各位投资者、分析师,媒体朋友们:

大家下午好!欢迎各位莅临中国建设银行2025年度业绩发布会。

2025年是“十四五”收官之年,也是建设银行股改上市二十周年。二十载砥砺前行,我们与国家发展同频共振,与资本市场相伴成长,以稳健经营筑牢发展根基,以改革创新激活发展动能,着力为客户提供优质服务,为股东和社会创造稳定、可持续的长期价值。在此,我谨代表中国建设银行,对广大客户、股东、社会各界的信任与支持,表示最由衷的感谢!

今天,建设银行董事会审议通过了2025年度报告并向社会公布。现在,我向大家报告建设银行2025年全年经营情况和下一步工作重点。

2025年,建设银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,认真落实中央经济工作会议、中央金融工作会议部署,统筹推动各项业务实现质的有效提升和量的合理增长,集团经营业绩稳中有进,核心经营指标保持同业领先。

在质的有效提升上，资产结构持续优化，金融“五篇大文章”、制造业等重点领域贷款增速高于各项贷款平均增速；盈利表现逐季向好，实现净利润 3,397.90 亿元，同比增长 1.04%，归属于本行股东的净利润 3,389.06 亿元，同比增长 0.99%，实现经营收入（国际财务报告准则）7,408.71 亿元、拨备前利润 5,139.82 亿元，同比分别增长 1.69%、1.70%；关键指标均衡协调，净息差 1.34%、ROA 0.79%、ROE 10.04%、资本充足率 19.69%、成本收入比 29.44%、非利息净收入占比 22.69%，均保持市场领先；风险管控扎实有效，不良贷款率 1.31%，风险抵补能力持续巩固，拨备覆盖率 233.15%。

在量的合理增长上，集团资产负债规模平稳增长，截至 2025 年末，资产总额 45.63 万亿元，增长 12.47%，其中发放贷款总额 27.77 万亿元，增长 7.47%，金融投资 12.90 万亿元，增长 20.72%；负债总额 41.95 万亿元，增长 12.68%，其中吸收存款 30.84 万亿元，增长 7.39%，主要业务规模保持合理增速，信贷投放精准支持实体经济，存款基础持续夯实，为服务国家建设和人民生活、自觉维护金融良性竞争秩序、筑牢金融稳定防线提供了有力支撑。

基于全年的经营业绩，2025 年我行拟派发现金股息 1,016.84 亿元，其中中期已分红 486.05 亿元，在履行公司治理程序后，将派发年度末期现金股息 530.79 亿元，以持续稳定

的分红回馈广大投资者。同时，在各位股东的大力支持下，我行高质高效地完成了增资工作，资本实力进一步夯实。

一年来，我们以内涵式高质量发展为主题，锚定做优做强，主要做了以下工作。

第一，聚焦主责主业，以优质金融赋能实体经济。服务金融“五篇大文章”量质并举。科技金融深化“股贷债保租”等综合服务，科技贷款余额 5.25 万亿元，承销科创债券 720 亿元，累计设立 28 支 AIC 科创股权投资试点基金。绿色金融厚植发展底色，绿色贷款余额 6 万亿元，增长 20.54%，绿色债券、租赁、投资、基金等综合型业务蓬勃发展，MSCI ESG 评级保持 AAA 级。普惠金融强化客户深耕，普惠金融贷款客户 369 万户、贷款余额 3.83 万亿元，涉农贷款余额 3.71 万亿元。养老金融提升服务质效，大力拓展社保卡应用场景，企业年金、个人养老金业务较好增长，建信养老金二支柱资管规模增长 15.36%。数字化转型步伐加快，手机银行和“建行生活”App 用户达 5.46 亿户，我们搭建“家生活”“车生活”平台，为客户提供一站式“消费+金融”解决方案，数字经济核心产业贷款余额 8,919.26 亿元，增长 18.70%。多渠道释放信用资源，服务畅通国内国际双循环成效显著。积极助力促消费、稳市场、扩投资，扎实落实个人消费贷款和服务业经营主体贷款财政贴息政策，个人消费贷款余额 6,831.74 亿元，增长 29.41%，民营经济贷款余额 6.72 万亿元，增长 12.17%。持续加强“两重”“两新”等重点领域

金融服务，投向制造业的贷款余额 3.52 万亿元，数字供应链全年累计提供 1.32 万亿元融资支持。支持区域协调发展，京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等重点区域非贴贷款系统内占比提升，县域存贷款增速高于全行平均水平。对外开放服务水平持续提升，以“融资+融智”服务理念，统筹运用跨境项目融资、跨境并购贷款等系列产品，共建“一带一路”国家和地区信贷余额 553.87 亿元。

第二，坚定金融为民，强化集团一体化综合服务效能。坚持“以客户为中心”理念，加快从产品思维向客户思维转变，以多维度协同联动提升一体化服务质效。推进商投行一体化，非金融企业债券承销规模增长 85.85%，并购贷款余额增长 24.01%，股权投资业务新增规模增长 23.01%；推进公私一体化，深化代发工资、社保卡业务的生态化运营，强化 GBC 三端协同互动，持续升级推广代发工资“薪享通”平台，打造“结算、财富、信贷、权益”四合一综合服务包，推进“社保卡生态圈”建设，全方位对接政府、企业、员工的金融服务需求；推进本外币一体化，着力保障外贸外资和“走出去”客户多元化需求，国际业务信贷余额 1.45 万亿元，跨境人民币结算量 6.5 万亿元；推进集团一体化，进一步理顺母子、境内外协同联动机制，境外机构实现净利润 120.38 亿元，综合化经营子公司实现净利润 94.50 亿元，分别同比增长 31.74%、7.13%。探索“圈链群”服务模式，围绕“生态圈”“供应链”“产业集群”及“商业集

群”，整合集团资源，打造 12 个“圈链群”企业级典型样板间，根据客户旅程匹配综合金融服务。在一体化协同驱动下，客户基础不断夯实，公司类客户 1,273 万户，个人客户 7.85 亿户，财富管理、私人银行客户数均实现两位数增长。证券客户交易结算资金三方存管业务客户突破 1 亿户，资产托管规模 27.40 万亿元。

第三，坚持系统施策，以严密风险合规管理筑牢发展底线。全面风险管理基础夯实。健全“三道防线”风险治理架构，优化综合融资管理制度流程，完善风险全景视图，强化境外机构和子公司风险穿透管理，集团协同控险能力持续提升。资产质量管控主动有效。稳妥有序化解重点领域风险，优化业务准入、风险核查、监测预警等风险源头和关键环节管理，做好信用政策动态重检和差别化安排，推动普惠、零售贷款集约化运营，多措并举提升不良化解处置质效。集团不良贷款率 1.31%，较上年末下降 0.03 个百分点，关注类贷款占比 1.77%，较上年末下降 0.12 个百分点。智能风控加快升级。上线集团一体化非现场检查平台，搭建事中监控平台，形成制度遵循线上发现、事中控制；深化金融 AI 大模型在授信审批、智能合规等领域的应用，强化对模型风险、数据风险、欺诈风险及新产品风险等新型风险的识别与管控。内控合规管理持续深化。从严抓好员工行为规范、案件防控、反洗钱等工作。消费者权益保护体系进一步完善，集团安全稳定运营的基础更加牢固。

第四，夯实发展根基，持续迭代升级经营管理体系。推进业务、数据、技术融合发展，夯实数字基础设施底座，全面完成主机集中式核心业务系统分布式转型，建行云算力规模较上年增长 12.10%。构建企业级 AI 技术体系，推动“人工智能+”行动，大模型技术已规模化赋能集团 398 个场景应用，深度渗透财富管理、普惠金融、风险管理、科技研发等关键领域。完善企业级大运营体系。建立全渠道流程优化统筹机制，为客户提供“一站式”“一键式”服务，有效提升单位账户开立等重点业务办理效率，丰富全流程线上办理场景，提升集约化业务自动处理能力，让客户体验更佳，为基层减负赋能。

展望未来，我们将紧扣“十五五”规划部署，把准方位、找准定位，与时俱进推进转型升级，坚定不移推进内涵式高质量发展。在业务布局、融资方式、客户结构、发展空间和服务模式等五个方面，巩固传统特色领域优势，深挖高质量发展潜能。2026 年，全行将重点抓好四方面工作：

我们将坚定不移服务国家战略。深入做好金融“五篇大文章”，锚定科技金融领军银行目标定位，不断提升科技金融服务的专业化、综合化、一体化水平，加快健全长效机制，完善可持续经营模式。加力支持扩大内需，紧跟提振消费政策导向，深化消费金融专项行动，优化完善“信贷+支付+商户+衍生服务”的全链条、综合性消费金融服务方案，持续释放消费金融增长潜力。把握扩大有效投资机遇，深入推进“善建强基”专项行

动，全面拓展“陆海空数路网桥水”基础设施项目融资服务，持续巩固“因建而生”特色优势。加强重点项目服务配套，紧盯超长期特别国债、地方政府专项债、新型政策性金融工具等投向，全力支持“两重”“两新”。助力国家高水平对外开放新格局，深度参与区域金融开放创新，全力支持海南自贸港建设，推进人民币国际化，支持离岸人民币市场发展。助力城乡融合与区域协调发展，聚焦县域特色，健全产品和服务体系，因地制宜提升县域金融服务水平。

我们将坚定不移推动高质量发展。客户经营坚持以服务能力提升为核心，增强客户粘性与价值贡献。资产业务坚持“量价险”统筹平衡，提升服务实体经济质效。负债业务坚持“量价质”动态协调，稳固低成本资金基本盘。中间业务坚持“融智、融技、融股、融信”分类定策，增强以服务创造价值能力。成本管理坚持降本与增效相统一，动态敏捷支持业务发展，提升投入产出效率。

我们将坚定不移升级综合服务模式。顺应客户需求变化，持续强化商投行、公私、本外币、集团一体化经营能力，深化跨机构、跨板块、跨市场的协同深度与服务精度。升级迭代“圈链群”服务模式，强化客户连接、产品适配、生态联动、深度融合，全面提升综合服务质效与生态生命力。贯穿客户全生命周期，细化体验洞察、需求分析、方案定制与服务优化，实现千人千面的个性化服务。深化“双子星”融合，优化贴合客

户思维与行为动线的产品体系和陪伴式服务，全面激活金融生态生命力。

我们将坚定不移守牢风险防控底线。牢固树立风险经营理念，持续推进全面主动智能敏捷的风控体系建设，完善“三道防线”工作机制，加强风控制衡与协同联动，深化母子公司风险共治与境外机构穿透管理，完善信用授信审批政策动态调整机制。稳妥推进重点领域风险防范化解，深入推动普惠、零售贷款集约化运营，持续开展结构性、趋势性风险研判，守牢信用风险安全底线。提升风险前瞻研判与处置能力，增强新型风险管控和企业级反欺诈水平。持续深化消保体系建设，推动消保深度融入业务全流程。

2026年，建设银行将深刻把握金融工作的政治性、人民性，牢固树立和践行正确的经营观、业绩观和风险观，持续增强服务国家建设能力、防范金融风险能力、参与国际竞争能力。以更坚定的决心、更务实的举措，在服务中国式现代化中彰显大行担当，在助力实体经济发展中实现自身价值，与各界携手，共赴内涵式高质量发展新征程！

谢谢大家！